

Regulamin Konkursu

„Find Me”

§ 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Find Me” jest TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na fanpage „Power of Color Polska” na stronie <https://www.facebook.com/profile.php?id=61554502834328> w serwisie społecznościowym Facebook oraz na stronie w serwisie społecznościowym Instagram https://www.instagram.com/power_of_color_polska/.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu poprzez portal i Instagram.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Nagrodę w Konkursie zapewnia Organizator.

§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Komisja” - komisja konkursowa powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia jego zwycięzcy.

2. „Konkurs” – Konkurs "Find Me", którego dotyczy niniejszy Regulamin.
3. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w Konkursie.

§ 3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.02.2024 r. w chwili pojawienia się postów konkursowych na Fanpage i kończy się w dniu 08.03.2024 r. o godzinie 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Fanpage Organizatora.
3. Nazwisko zwycięzcy Konkursu zostanie podane w ciągu **7 dni roboczych** od dnia zakończenia Konkursu w postach na Fanpage Organizatora.

§ 4. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
4. Podanie prawdziwych danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie oraz warunkiem otrzymania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

§ 5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:
 - a. Wejść na jeden z Fanpage Organizatora.:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61554502834328> lub
https://www.instagram.com/power_of_color_polska/, gdzie opublikowane zostaną posty konkursowe;
 - b. Przy pomocy wybranego urządzenia stworzyć fotografię lub film, która będzie stanowić indywidualną artystyczną interpretację zadania konkursowego **„zrobicie zdjęcie lub nakręcicie krótki filmik z obiektem, który często Wam się zawierusza, wraz z krótkim wyjaśnieniem, dlaczego to on powinien być wyposażony w lokalizator.”**;
 - c. Umieścić komentarz ze stworzoną przez siebie pracą pod postem konkursowym na profilu Facebook lub opublikować swoją pracę na portalu Instagram oznaczając na nim profil Power of Color Polska
2. Spełnienie wszystkich warunków konkursu oraz realizacja zadania konkursowego zgodnie z ust. 1 powyżej umożliwia weryfikację Uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagrody.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie jedna osoba, która stworzy najbardziej kreatywny komentarz, odpowiadający na zadanie, o którym mowa w ust. 1 lit. b powyżej, według oceny Komisji.
4. Każdy Uczestnik może przestać tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe wybierając jeden Fanpage Organizatora w celu przestania odpowiedzi.
5. Wraz z publikacją odpowiedzi na pytanie konkursowe Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publikację odpowiedzi zwycięzcy Konkursu w postach zawierających wyniki Konkursu na Fanpage Organizatora.
6. Umieszczenie odpowiedzi pod postem konkursowym na wybranym, jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursowego.

§ 6. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie są: Lokalizator smart Finder PT-AG001.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej oraz sposobie oraz terminie odbioru Nagrody, a także o konieczności podania danych

osobowych niezbędnych do przestania Nagrody, o których mowa w ust. 3 poniżej, poprzez wiadomość prywatną przestaną przez Organizatora niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu za pośrednictwem Fanpage odpowiednio na Facebooku lub Instagramie, w zależności od medium, na którym zwycięzca Konkursu opublikował on odpowiedź na pytanie konkursowe.

3. Zwycięzca Konkursu, celem otrzymania Nagrody, ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres korespondencyjny, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Nagroda zostanie wysłana na wskazany adres w terminie 14 dni roboczych od otrzymania od zwycięzcy Konkursu danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Nie jest możliwe wypłacenie zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.
6. W przypadku braku otrzymania od zwycięzcy Konkursu wiadomości z danymi, o których mowa w ust. 3 powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu albo w przypadku nieodebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu po jej wysłaniu przez Organizatora skutkującego zwrotem Organizatorowi przesyłki z Nagrodą, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja ponownie wyłoni zwycięzcę Konkursu zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym regulaminie. Jeśli ponownie wybrany zwycięzca Konkursu nie poda Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 3 powyżej albo nie odbierze przyznanej Nagrody w terminach, o których mowa w niniejszym ustępie, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
 - a. Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie, a także zamieszczają więcej niż jedną odpowiedź na pytanie konkursowe,

- b. Zamieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe,
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem Fanpage odpowiednio na Facebooku lub Instagramie, w zależności od medium, na którym opublikował on odpowiedź na pytanie konkursowe. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851.
2. Administrator przetwarza dane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu, a także przekazania Nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a więc na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni towarów Administratora) oraz dopełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu i przekazania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Administrator będzie przetwarzać imię i nazwisko lub nick oraz wizerunek uczestników Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo Administrator przetwarzać będzie imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, telefon oraz wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska lub nicku oraz wizerunku będą widoczne dla wszystkich użytkowników portali Facebook oraz Instagram, którzy wyświetlą

komentarze do postów konkursowych, natomiast dane zwycięzcy Konkursu w postaci imienia i nazwiska lub nicku wraz z odpowiedzią konkursową zwycięzcy Konkursu będą widoczne dla wszystkich, którzy wyświetlą post Organizatora na Fanpage zawierający informację o zwycięzcy Konkursu. Odbiorcami pozostałych danych osobowych Zwycięzcy mogą być podmioty świadczące usługi związane z realizacją celów przetwarzania, w szczególności usługi kurierskie, informatyczne, prawne, księgowość, podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TelForceOne.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przeprowadzenia procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem, natomiast będą one widoczne w komentarzach pod postami konkursowymi do czasu usunięcia komentarza przez osobę, którą dane dotyczą. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności podatkowego (5 lat od końca okresu podatkowego).
7. Podane dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu poprzez wiadomość prywatną przesłaną na Fanpage Organizatora lub w formie pisemnej na adres: TELFORCEONE S.A. ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.

3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o jej rozstrzygnięciu przez Komisję w formie odpowiadającej złożonej przez nich reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: e-mail pr@telforceone.pl.
4. Uczestnik wyrażający wolę udziału w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin. Udzielenie akceptacji jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook lub Instagram ani współprowadzony z Facebook lub Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook lub Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcy ewentualnej Nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.